

SYLLABUS OFFICIEL

Examen WP Certified Editor

WordPress Certified Editor (WP CE)

Certification : WordPress Certified Editor (WP CE)

Niveau : Débutant à Intermédiaire | Public : Rédacteurs web / Chargés de com /
Entrepreneurs

1. Présentation de la certification

La certification **WordPress Certified Editor (WP CE)** valide votre capacité à **gérer, structurer et mettre à jour un site WordPress** sans écrire de code. WordPress est le CMS numéro 1 mondial, propulsant **plus de 43 % des sites web** dans le monde.

Vous maîtrisez l'**éditeur de blocs Gutenberg**, la mise en page, les médias, les menus, ainsi que les bonnes pratiques de **SEO, performance** et **sécurité côté contenu**. Cette certification est conçue et proposée par **OpenCertif** avec une plateforme sécurisée d'examen en ligne.

Informations clés

Nom de la certification	WordPress Certified Editor (WP CE)
Éditeur de la certification	OpenCertif — référentiel propriétaire
Version WordPress ciblée	WordPress 6.x (Gutenberg block editor)
Format de l'examen	QCM + cas pratiques sur un site WordPress de test
Modalité	100 % en ligne , avec plateforme sécurisée OpenCertif
Durée de l'examen	90 minutes
Nombre de questions	50 à 60 questions
Score requis	70 % minimum pour obtenir la certification
Langue	Français
Validité de la certification	3 ans (renouvellement recommandé selon évolutions WordPress)
Prérequis académique	Aucun
Prérequis recommandé	Aisance ordinateur et navigation web ; français écrit correct
Certificat	Badge numérique partageable LinkedIn + certificat PDF nominatif
Niveau ciblé	Débutant à Intermédiaire

Accessibilité	Accès à un site WordPress de test recommandé (mais non obligatoire)
Compatibilité	Compatible avec thèmes : Twenty Twenty-X , Astra, GeneratePress, Kadence, Hello

2. Profil du candidat

En tant que candidat à la certification WP Certified Editor, vous développez et validez des compétences clés en édition et gestion de contenu WordPress. Vous êtes capable de :

- Comprendre l'**architecture WordPress** : front-end vs back-end.
- Naviguer dans le **tableau de bord** WordPress.
- Gérer les **rôles utilisateurs** : Admin, Editor, Author, Contributor, Subscriber.
- Créer et mettre à jour des **pages** et **articles**.
- Maîtriser l'**éditeur de blocs Gutenberg**.
- Utiliser les **blocs de base** : paragraphe, titre, image, bouton, colonnes.
- Créer des **patterns** réutilisables.
- Mettre en page avec **colonnes** et groupes.
- Gérer la **bibliothèque de médias** : images, vidéos, documents.
- **Optimiser les images** : poids, dimensions, alt text.
- Configurer les **menus de navigation**.
- Créer des **catégories** et **étiquettes** (tags).
- Gérer les **brouillons** et publications planifiées.
- Créer des **formulaires de contact**.
- Appliquer les bonnes pratiques de **SEO on-page**.
- Optimiser les **titres et méta-descriptions**.
- Gérer les **permaliens** et le maillage interne.
- Comprendre les **bonnes pratiques de performance**.
- Respecter le **RGPD** côté contenu.
- Collaborer via **révisions** et commentaires.

L'examen évalue spécifiquement les compétences suivantes :

- Découverte de WordPress : back-office, rôles, tableau de bord.
- Maîtrise de l'éditeur de blocs Gutenberg.
- Gestion du contenu : pages, articles, catégories, tags.
- Médias et formulaires.
- SEO on-page et performance.
- Workflow et collaboration équipe.

3. Prérequis et public cible OpenCertif

Aucun prérequis formel. OpenCertif recommande :

- Aucun prérequis formel.
- **Aisance avec l'ordinateur** et la navigation web.
- **Bonne maîtrise du français écrit** (orthographe, grammaire).
- **Intérêt pour le web**, le contenu et l'UX.
- Accès à un **site WordPress de test** recommandé (gratuit via wordpress.com ou local).
- Cours en ligne et tests blancs OpenCertif.

- Accès aux ressources : **WordPress.org** documentation.

Public cible OpenCertif

- **Rédacteurs web** et copywriters.
- **Chargés de communication** et community managers.
- **Social media managers.**
- **Entrepreneurs** et **freelances** gérant leur propre site.
- **Créateurs de contenu.**
- **Assistants marketing** et commerciaux.
- Personnels TPE/PME chargés de la mise à jour du site.
- **Reconversions** vers les métiers du digital.
- **Étudiants** en communication, marketing, e-commerce.
- **Bloggers** et influenceurs.
- **Webmasters** juniors.
- Profils **SEO** orientés contenu.
- Acteurs de l'**e-commerce** et Woocommerce (notions).

4. Domaines de compétences mesurées

L'examen est structuré autour de 6 grands domaines de compétences. Le tableau ci-dessous indique le poids relatif de chaque domaine dans l'évaluation finale (version 2026 — aligné sur WordPress 6.x). Les pondérations sont des estimations issues du guide officiel Unity / Certiport.

Domaine	Intitulé	Pondération
1	Découverte de WordPress et back-office	10 %
2	Maitrise de l'éditeur Gutenberg	25 %
3	Gestion du contenu : pages, articles, navigation	20 %
4	Médias et formulaires	15 %
5	SEO, performance et conformité	20 %
6	Workflow et collaboration	10 %

*Remarque : l'examen UCU Programmer dure environ 50 minutes pour 40 questions, soit environ 1 minute 15 par question. La gestion du temps est essentielle. Le score requis pour valider est de **500 sur 700** (sur une échelle officielle Unity de 200 à 700 points).*

5. Détail des compétences mesurées

Cette section détaille de manière exhaustive l'ensemble des compétences couvertes par l'examen WP Certified Editor, en s'appuyant sur les Objective Domains publiés par Certiport et Unity Technologies (version 2026 — aligné sur WordPress 6.x).

1 Découverte de WordPress et back-office

10 %

1.1 Architecture WordPress

- ▶ **Front-end** : ce que voient les visiteurs.
- ▶ **Back-end** : l'administration WP.
- ▶ URL de connexion : /wp-admin/.
- ▶ WordPress.com vs WordPress.org.
- ▶ **Thèmes, plugins, contenus.**

1.2 Tableau de bord

- ▶ Vue d'ensemble.
- ▶ Menu latéral : Articles, Médias, Pages, Commentaires, Apparence, Extensions, Réglages.
- ▶ Barre d'administration en haut.
- ▶ Quick draft.
- ▶ Notifications de mises à jour.

1.3 Rôles utilisateurs

- ▶ **Administrator** : tous droits.
- ▶ **Editor** : gère tout le contenu.
- ▶ **Author** : ses propres articles.
- ▶ **Contributor** : rédige, ne publie pas.
- ▶ **Subscriber** : lecture.
- ▶ Personnalisation avec User Role Editor.

1.4 Paramètres essentiels

- ▶ **Réglages généraux** : titre du site, slogan, fuseau horaire.
- ▶ **Réglages d'écriture**.
- ▶ **Réglages de lecture** : page d'accueil statique vs blog.
- ▶ **Réglages des permaliens** : structure d'URL.
- ▶ **Réglages des médias** : tailles d'images.

2 Maitrise de l'éditeur Gutenberg

25 %

2.1 Concept de blocs

- ▶ **Block editor** : chaque élément est un bloc.
- ▶ **Inspector** de bloc (sidebar droite).
- ▶ **Toolbar** de bloc (au-dessus).
- ▶ Drag-and-drop.
- ▶ Liste de blocs (sidebar gauche).

2.2 Blocs de base

- ▶ **Paragraphe**.
- ▶ **Titres** H1, H2, H3, etc.
- ▶ **Image** et **galerie**.
- ▶ **Liste** et liste numérotée.
- ▶ **Citation** et pull quote.
- ▶ **Bouton** avec URL.
- ▶ **Colonnes** et **groupes**.
- ▶ **Espacement** et séparateur.
- ▶ **HTML personnalisé**.

2.3 Blocs avancés

- ▶ **Couvertures** (cover) avec image de fond.
- ▶ **Carrousels** et galleries.
- ▶ **Vidéos** embed (YouTube, Vimeo).
- ▶ **Audio**.
- ▶ **Tables** et code.
- ▶ **Iframe embeds**.
- ▶ **Latest posts**, query loop.

2.4 Patterns et templates

- ▶ **Patterns** : combinaisons préfaites.
- ▶ Pattern library officielle.
- ▶ Création de **patterns synchronisés**.
- ▶ **Reusable blocks**.
- ▶ **Templates** de pages.

2.5 Full Site Editing (FSE)

- ▶ **Site Editor** (block themes).
- ▶ Modification des **templates** : header, footer, single, archive.
- ▶ **Template parts**.
- ▶ Style globaux (typo, couleurs).
- ▶ Thèmes **Twenty Twenty-Five**, etc.

3

Gestion du contenu : pages, articles, navigation

20 %

3.1 Pages

- ▶ Différence **pages** vs **articles**.
- ▶ Pages : contenus statiques (Accueil, À propos, Contact).
- ▶ Hiérarchie de pages (parent / enfant).
- ▶ **Page templates**.
- ▶ **Page d'accueil statique** vs blog.

3.2 Articles

- ▶ Articles : contenus chronologiques (blog).
- ▶ **Catégories** et **étiquettes**.
- ▶ **Image à la une** (featured image).
- ▶ **Extraits** personnalisés.
- ▶ **Auteurs** multiples.
- ▶ **Brouillons**, planification, publications.
- ▶ Sticky posts.

3.3 Catégories et tags

- ▶ **Catégories** : taxonomie hiérarchique.
- ▶ **Tags** : taxonomie plate.
- ▶ Bonnes pratiques de catégorisation.
- ▶ Catégories par défaut.
- ▶ **SEO** et structure des catégories.

3.4 Menus de navigation

- ▶ **Menus principaux** et footer.
- ▶ Liens : pages, articles, catégories, liens personnalisés.
- ▶ **Menus déroulants** multi-niveaux.
- ▶ Locations de menus (selon thème).
- ▶ **Block-based menus** (FSE).

3.5 Permaliens

- ▶ Structure : `/%postname%/` recommandé.
- ▶ **SEO-friendly URLs**.
- ▶ Permaliens de catégories et tags.
- ▶ Redirections 301 si modification.

4 Médias et formulaires

15 %

4.1 Bibliothèque de médias

- ▶ **Upload** d'images.
- ▶ Formats : JPG, PNG, GIF, WebP, AVIF.
- ▶ Tailles générées automatiquement.
- ▶ **Edit image** : crop, rotate, scale.
- ▶ Bulk actions.

4.2 Optimisation des images

- ▶ **Poids** des images : <500 Ko idéal.
- ▶ Compression avec **TinyPNG**, **ShortPixel**.
- ▶ **Lazy loading** natif (WordPress 5.5+).
- ▶ Format **WebP** moderne.
- ▶ Dimensions appropriées.
- ▶ **Alt text** obligatoire pour SEO et accessibilité.

4.3 Vidéos et documents

- ▶ Embed YouTube, Vimeo (recommandé vs upload direct).
- ▶ Documents : PDF, DOCX, XLSX.
- ▶ **Gestion des droits** et licences.
- ▶ **Captions** et sous-titres pour accessibilité.

4.4 Formulaires de contact

- ▶ **Contact Form 7** (gratuit, populaire).
- ▶ **WPForms** drag-and-drop.
- ▶ **Forminator**.
- ▶ **Gravity Forms** (premium).
- ▶ Configuration : fields, validation, envoi e-mail.
- ▶ **Anti-spam** : reCAPTCHA, honeypots.

4.5 Calls-to-action (CTA)

- ▶ Boutons CTA percutants.
- ▶ Couleurs contrastées.
- ▶ Texte action-oriented.
- ▶ Placement stratégique.

5 SEO, performance et conformité

20 %

5.1 SEO on-page

- ▶ **Titres SEO** et **méta-descriptions**.
- ▶ **H1 unique** par page.
- ▶ Hiérarchie des titres H2, H3, H4.
- ▶ **Mots-clés** principaux et secondaires.
- ▶ **Maillage interne** entre articles.
- ▶ **Slug** de l'URL.

5.2 Plugins SEO

- ▶ **Yoast SEO** (le plus populaire).
- ▶ **Rank Math**.
- ▶ **All in One SEO (AIOSEO)**.
- ▶ Configuration de base.
- ▶ Snippets et schema markup.

5.3 Performance

- ▶ **Core Web Vitals** : LCP, INP, CLS.
- ▶ **Caching plugins** : WP Rocket, LiteSpeed Cache.
- ▶ **CDN** : Cloudflare, BunnyCDN.
- ▶ Optimisation BDD.
- ▶ **Mobile-first** et responsive.
- ▶ Tools : **Google PageSpeed Insights**, GTmetrix.

5.4 RGPD et conformité

- ▶ **Bandeau cookies** conforme.
- ▶ **Cookie consent** plugins : Cookiebot, Complianz.
- ▶ **Mentions légales** obligatoires (France).
- ▶ **Politique de confidentialité**.
- ▶ Conditions générales d'utilisation.
- ▶ **Google Analytics** en mode RGPD.

5.5 Accessibilité

- ▶ **WCAG 2.1** niveau AA.
- ▶ Alt text sur images.
- ▶ Contraste de couleurs.
- ▶ Navigation clavier.
- ▶ **Hiérarchie** des titres.
- ▶ Lecteurs d'écran.

6 Workflow et collaboration

10 %

6.1 Révisions et historique

- ▶ **Revisions** automatiques.
- ▶ Comparer et restaurer des versions.
- ▶ **Autosave** toutes les minutes.
- ▶ Verrouillage édition (lock).

6.2 Travail en équipe

- ▶ Brouillons partagés.
- ▶ **Workflow editorial** : Author → Editor → Publication.
- ▶ Plugins : **Edit Flow**, PublishPress.
- ▶ **Commentaires internes**.
- ▶ Planification éditoriale.

6.3 Collaboration avec développeurs

- ▶ **Staging environments.**
- ▶ Test de modifications avant production.
- ▶ Communication : tickets, Slack, Teams.
- ▶ **Documentation** du site.

6.4 Mises à jour et maintenance

- ▶ **WordPress core** updates.
- ▶ **Plugin** updates : tester avant prod.
- ▶ **Thème** updates.
- ▶ **Backups** réguliers : UpdraftPlus, BackupBuddy.
- ▶ Sécurité : **Wordfence**, Sucuri, iThemes Security.

6. Modalités pédagogiques OpenCertif

OpenCertif accompagne les candidats au WP Certified Editor à travers un parcours blended-learning complet, combinant ressources e-learning interactives, projets pratiques en WordPress, Gutenberg, éditeur de blocs, Yoast SEO, RGPD, pages, articles et médias et accompagnement tutoré.

Format de la formation

Durée recommandée	40 à 60 heures de préparation recommandées. OpenCertif structure ce parcours sur 25 à 35 heures de formation tutorée complétées par 15 à 25 heures de pratique sur un site WordPress de test
Modalité	100 % distanciel asynchrone, ou blended (distanciel + classes virtuelles)
Support pédagogique	Unity Certified User Courseware officiel (GMetrix) + ressources OpenCertif (modules Rise 360, scénarios immersifs)
Plateforme LMS	lmsopencertif.fr (Moodle) — accès 24/7 pendant 12 mois
Encadrement	Tutorat asynchrone par expert Unity certifié + classes virtuelles bimensuelles
Pratique requise	Au moins 150 heures de pratique Unity (recommandation officielle Unity Technologies)
Évaluations	Quiz formatifs par module, 3 projets pratiques Unity, examens blancs CertPREP
Certification finale	Passage de l'examen WP Certified Editor en centre OpenCertif (CATC Certiport)

Parcours d'apprentissage proposé

- **Module 1** : Installation et découverte du back-office.
- **Module 2** : Rôles utilisateurs et permissions.
- **Module 3** : Tableau de bord et paramètres essentiels.
- **Module 4** : Architecture WordPress et permaliens.
- **Module 5** : Concept de blocs Gutenberg.
- **Module 6** : Blocs de base : paragraphe, titre, image, bouton.
- **Module 7** : Blocs avancés : couvertures, vidéos, query loop.
- **Module 8** : Colonnes, groupes et mises en page.

- **Module 9** : Patterns et reusable blocks.
- **Module 10** : Full Site Editing (FSE).
- **Module 11** : Pages : statiques et hiérarchie.
- **Module 12** : Articles : blog et chronologie.
- **Module 13** : Catégories et étiquettes.
- **Module 14** : Menus de navigation.
- **Module 15** : Permalien SEO-friendly.
- **Module 16** : Bibliothèque de médias.
- **Module 17** : Optimisation des images.
- **Module 18** : Formulaire de contact (CF7, WPForms).
- **Module 19** : SEO on-page : titres et méta-descriptions.
- **Module 20** : Plugins SEO : Yoast, Rank Math.
- **Module 21** : Performance et Core Web Vitals.
- **Module 22** : RGPD et bandeau cookies.
- **Module 23** : Accessibilité WCAG.
- **Module 24** : Révisions et historique.
- **Module 25** : Workflow équipe et planification.
- **Module 26** : Mises à jour et maintenance.
- **Module 27** : Projet final : mini-site WordPress complet.
- **Module 28** : Examen blanc WP CE.

7. Ressources d'étude officielles

En complément du parcours OpenCertif, les ressources officielles Unity Technologies et Certiport suivantes sont fortement recommandées :

- Page officielle OpenCertif : **opencertif.fr / wordpress**.
- **WordPress.org** documentation : developer.wordpress.org.
- **WordPress.com** support : [wordpress.com / support](https://wordpress.com/support).
- **WordPress Codex** : codex.wordpress.org.
- **WordPress Block Editor Handbook** : [developer.wordpress.org / block-editor](https://developer.wordpress.org/block-editor).
- **WP Beginner** : wpbeginner.com (tutoriels gratuits).
- **WP Tavern** : wptavern.com (actualités).
- Chaîne YouTube **WordPress.tv**.
- **Yoast SEO Academy** : [yoast.com / academy](https://yoast.com/academy).
- **Google Search Console** et Google Analytics 4.
- **Web.dev** : Core Web Vitals.
- Plugins gratuits : Yoast SEO, Contact Form 7, UpdraftPlus, Wordfence.
- **CNIL** : cnil.fr pour RGPD.

8. Modalités de passage de l'examen

Inscription	Via OpenCertif ou directement auprès d'un centre Certiport
Centre d'examen	OpenCertif — Centre Certiport Authorized Testing Center (CATC) / Pearson VUE
Mode de passage	En centre uniquement (Unity n'autorise pas l'examen OnVUE à distance pour les certifications UCU — présence sur site requise)
Pièce d'identité	1 pièce d'identité avec photo obligatoire le jour de l'examen (pour les mineurs : autorisation parentale et CNI / passeport)
Aménagements	Demande possible auprès de Certiport (temps additionnel, assistance technique)
Résultat	Score communiqué immédiatement à la fin de l'examen (échelle 200-700, seuil de réussite 500)
Validité de la certification	3 ans à partir de la date de réussite — attribuée une seule fois (stackable, pas de renouvellement payant requis)

Politique de reprise	Délai d'attente de 24 heures avant la 1re reprise. Voucher retake à utiliser sous 60 jours après l'échec.
Badge numérique	Badge officiel délivré via Credly et intégrable à LinkedIn, CV, portfolio, sites de recrutement

9. Contact et inscription

Pour toute information complémentaire, demande de devis ou inscription à la formation préparatoire au WP Certified Editor, l'équipe OpenCertif reste à votre disposition. OpenCertif est un Centre Certiport Authorized Testing Center (CATC) habilité à délivrer les certifications Unity Certified User.



10. Mentions légales et version

Ce syllabus est établi par OpenCertif sur la base des Objective Domains officiels publiés par Certiport pour la certification WP Certified Editor, dans sa version applicable (version 2026 — aligné sur WordPress 6.x). Les compétences mesurées, les pondérations et les objectifs présentés reflètent fidèlement la structure de l'examen telle que publiée par Unity Technologies via Certiport.

WordPress, le logo WordPress, Gutenberg, WordPress.org, WordPress.com sont des marques déposées de WordPress Foundation. Automattic et WooCommerce sont des marques déposées d'Automattic Inc. OpenCertif est une marque déposée d'OpenCertif. Yoast SEO est une marque déposée de Yoast BV. Rank Math est une marque de Rank Math. Contact Form 7 et WPForms sont des marques de leurs propriétaires respectifs. WP Rocket, LiteSpeed Cache, UpdraftPlus, Wordfence, Sucuri sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Google, Google Analytics, Google Search Console, Cloudflare, BunnyCDN sont des marques de leurs propriétaires respectifs. Twenty Twenty-X et thèmes officiels WordPress sont des marques de WordPress Foundation. Les marques mentionnées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

OpenCertif n'est pas affilié à Unity Technologies. Ce document est fourni à titre informatif. Pour la version officielle et à jour des Objective Domains, consulter certiport.pearsonvue.com/Certifications/Unity et unity.com/products/unity-certifications.

Version du syllabus : 2026.05 — Édition mai 2026

Source officielle Certiport : certiport.pearsonvue.com/Certifications/Unity/Certified-User/Certify

Source officielle Unity : unity.com/products/unity-certifications/user-programmer

Page OpenCertif : opencertif.fr/unity-user-programmer